

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE DLA NOWYCH ODBIORCÓW

Charakterystyka działalności:

1. Firma Mega Music jest importerem asortymentu muzycznego.
2. Podstawowym zadaniem jest hurtowa sprzedaż importowanych urządzeń. Firma MEGA Music nie prowadzi bezpośredniej sprzedaży detalicznej.
3. Do naszych głównych odbiorców należą sieci sklepów muzycznych, sklepy indywidualne, autoryzowani resellerzy oraz firmy muzyczne.

Partnerzy handlowi

1. W ramach podstawowego charakteru działalności firma Mega Music podejmuje współpracę z odbiorcami hurtowymi.
2. Od naszych odbiorców oczekujemy:
 - systematyczności zakupów
 - terminowości spłat należności
 - posiadania odpowiedniego do możliwości zaplecza ekspozycyjnego
3. Jako firma o charakterze sprzedaży hurtowej oczekujemy przebiegu transakcji opartych na zakupach ilościowych.
4. Partnerom handlowym zapewniamy stały dostęp do informacji o produkcie oraz pełne wsparcie merytoryczne.

Asortyment i dostępność

1. Aktualną ofertę produktową stanowi asortyment prezentowany na stronie internetowej www.megamusic.pl.
2. Dostępność towaru z racji ciągłej zmienności stanów należy potwierdzać każdorazowo telefonicznie bądź drogą mailową.
3. W razie braku żądanego towaru udzielmy informacji o spodziewanym terminie dostawy.
4. Towar dostępny do natychmiastowej sprzedaży znajduje się w naszym magazynie głównym.

Warunki cenowe, rabatowanie

1. Wszyscy partnerzy handlowi posiadają jednakowe warunki cenowe oraz rabaty.
2. Informacje o cenach oraz warunkach rabatowania są jawne.
3. W naszej działalności posługujemy się cennikiem oficjalnym, prezentowanym i uaktualnianym na bieżąco za pośrednictwem naszej strony internetowej. Wyjątek stanowią specjalne promocje czasowe lub produktowe.
5. Do rozliczeń z odbiorcami używana jest waluta (Złoty Polski). W tej samej walucie prezentowany jest również cennik asortymentu.
6. Ewentualne akcje promocyjne oraz specjalne warunki rabatowania są prezentowane oficjalnie i dostępne dla wszystkich zainteresowanych.
7. Poszczególne grupy asortymentowe charakteryzują się innym poziomem rabatowania. Wartość ta jest wyrażona procentowo w stosunku do ceny detalicznej, którą należy traktować jako wyjściową.
8. Firma Mega Music zastrzega sobie prawo do zmian cen wynikających ze zmienności kursów walut lub zmian cen po stronie dostawcy.
9. Warunki płatności dla poszczególnych partnerów są ustalane na podstawie przebiegu dotychczasowej współpracy i są uzależnione od terminowości spłat, ilości zakupionego towaru oraz systematyczności zakupów.

10. Domyślnym warunkiem płatności dla nowych partnerów jest pełna przedpłata.
11. Zmiana warunków płatności jest ustalana indywidualnie dla każdego odbiorcy.

Zamówienia i realizacja dostaw

1. Zamówienia są przyjmowane drogą telefoniczną, mailową bądź faksem.
2. Obsługą zamówień zajmują się dedykowani dla danej grupy asortymentowej pracownicy działu handlowego. Kontakt z właściwą osobą podnosi efektywność przekazu informacji. Wykaz osób z podziałem na odpowiedzialność asortymentową znajduje się w dalszej części niniejszego dokumentu.
3. Na żądanie zamawiającego przyjęcie zamówienia może zostać potwierdzone drogą mailową.
4. Zamówienia, które z racji braku towaru nie mogą zostać zrealizowane natychmiast, zyskują status Rezerwacji. O możliwości realizacji zamówienia na towar zarezerwowany odbiorcy są informowani w wyprzedzeniu.
5. W zależności od warunków handlowych przyjętych dla danego odbiorcy, zamówienia są realizowane w następujący sposób:
 - a. Dla odbiorców posiadających odroczone terminy zapłaty zamówienia realizowane są w dniu złożenia zamówienia według poniższych zasad:
 - na przesyłki drobnicowe zamówienie należy złożyć do godziny 13.00
 - na przesyłki paletowane zamówienie należy złożyć do godziny 12.00
 - zamówienia złożone w terminie późniejszym będą realizowane w dniu następnym
 - b. Dla odbiorców posiadających warunek przedpłaty zamówienia realizowane są po otrzymaniu należności na nasz rachunek bankowy, wskazany w dokumencie, do którego przedpłata jest wykonywana.
6. W sytuacjach wyjątkowych dopuszcza się wysyłkę towaru do odbiorcy z salonu wystawienniczego. Wysyłka wymaga wcześniejszego uzgodnienia.
7. Wysyłki towaru są realizowane wyłącznie za pośrednictwem firm kurierskich współpracujących z firmą Mega Music.
8. Towar jest wysyłany na adres podany przez zamawiającego jako domyślny adres dostawy. Nie realizujemy dostaw do odbiorców końcowych, będących klientami naszego partnera handlowego.
9. Koszt dostawy pokrywa odbiorca. Wartość transportu jest umieszczana każdorazowo w postaci osobnej pozycji na dokumencie handlowym.
10. Dostarczony towar należy sprawdzić co do ogólnego stanu przesyłki przy odbiorze w obecności kuriera. W razie zauważonych usterek należy sporządzić protokół reklamacyjny, będący podstawą domagania się zwrotu kosztów towaru.

Reklamacje

1. Każdy z zakupionych produktów jest dostarczany z opatrzoną naszym hologramem gwarancją. Sprzedawca detaliczny umieszcza na gwarancji wydawanej klientowi końcowemu pieczęć sklepu oraz datę sprzedaży. Informacje te są wymagane do rozpatrywania reklamacji gwarancyjnych.
2. Towar uszkodzony wraz z opisem uszkodzenia należy dostarczyć do naszego serwisu w Gdańsku. W razie odesłania towaru na adres biura handlowego, koszt transportu do siedziby serwisu w Gdańsku pokrywa strona wysyłająca.



Mega Music Sp. z o.o.
81-876 Sopot, ul. Leśna 15
tel. +48 58 522-48-20
fax +48 58 522-48-47
NIP 584-030-21-60
REGON 008219034

Sopot, styczeń 23, 2012

3. Termin naprawy, jej zakres oraz forma rozpatrzenia jest rozpatrywana każdorazowo przez Serwis z uwzględnieniem ogólnych postanowień gwarancyjnych.

Informacje adresowe:

Adres firmy (biuro handlowe, korespondencja)

Mega Music Spółka z o.o.
Ul. Leśna 15, 81-876 Sopot
e-mail: biuro@megamusic.pl
www.megamusic.pl

Magazyn i Serwis:

Mega Music Spółka z o.o.
Ul. Żaglowa 2, 80-560 Gdańsk